



**essegicom**communication

essegicom communication s.n.c. di Mario Guarini & c.  
Via M. De Angelis, 5 - 84124 Salerno  
Pbx. +39 089 255 263 e.mail essegicom@tin.it  
P.I.V.A. 03999240652

www.essegicom.com - www.84100.it

Oggetto: Comunicato stampa

## L'INNO DI DJ ANICETO DIVENTA UN TORMENTONE

L'Italia del pallone fa da padrona e complice un'estate priva di "tormentoni" fa scatenare i ragazzi in pista l'Inno di Mameli remixato da Dj Aniceto in chiave dance.

Il salernitano Dj Aniceto lanciato quest'anno da Piero Chiambretti nel cast di Markette, ha remixato anche inni politici come "faccetta nera" e "bandiera rossa", ma l'Inno d'Italia nella sua versione remix è diventato un vero must nel mondo delle discoteche.

"Il mio Fratelli D'Italia Remix riveduto e corretto ha salvato le mie serate nelle discoteche italiane - racconta il dee jay - e ovunque lo ballano e lo cantano senza mai sbagliare una parola. Anche molti miei colleghi - continua Aniceto - lo usano con successo nelle loro serate. Meno male che abbiamo un'inno così bello e gli italiani sono così patriottici, perchè se vogliamo salvare le nostre serate dalle non troppo esaltanti hit del momento, ci tocca cantare l'inno o mettere sui piatti i successi delle passate stagioni".

Vi ricordiamo che 'Fratelli D'Italia Remix' edito nel 2001 per la OMG records è uno brani più scaricati del momento.

L'inno targato Dj Aniceto è stato scelto come sigla ufficiale di due manifestazioni che hanno portato il nome di Sanremo nel mondo. La prima, nel 2001, addirittura al Cremlino, di fronte al Premier russo Putin per la manifestazione "Sanremo al Cremlino", testimonial Venditti e Dalla.

Per maggiori informazioni e contatti:

l'ufficio stampa Essegicom Communication 089 255 263 - 347 59 32 735

email : [ufficiostampa@essegicom.com](mailto:ufficiostampa@essegicom.com)

Dj Aniceto 338 9586866

web : [www.aniceto.it](http://www.aniceto.it)

Di seguito la biografia aggiornata dell'artista.

Cordiali saluti.



DJ ANICETO

DAL MAMELI REMIX A MARKETTE biography

L'istrionico dj Robbie Aniceto nasce a Salerno, da sempre appassionato di musica da discoteca, a soli 13 anni debutta in discoteca con una serata da urlo nella quale fa ballare circa 5000 persone. A 18 anni diventa il suo lavoro e comincia a farsi conoscere in tutta Italia. Aniceto, dotato di una vena artistica fuori dal comune diventa in breve tempo personaggio da esportazione per le sue provocazioni in musica che lo fanno divenire opinion- leader dance per tutti i giovani discotecomani.

Robbie dal 1984 nel suo girovagare promuovendo il suo credo di gioia-cultura-divertimento ha lavorato in più di 1200 discoteche in Italia, Germania, Francia, Svizzera, Turchia, Russia e Uzbekistan.

Aniceto è il d.j . che ha sfiorato l'apologia di reato suscitando molto clamore per i dischi che ha remixato. Nel 1992 e nel 1993 Robbie si è cimentato con la politica facendo diventare dance inni politici del calibro di Faccetta Nera e dell'inno comunista Bandiera Rossa.

Nel 1995 il simpatico Aniceto ha creato il 1° Inno ufficiale contro il servizio militare No Naja No, rigorosamente da ballo con acclusa una cartolina per istituire un referendum sull'abrogazione della leva. E dopo alcune sue opinioni contro l'aborto che hanno fatto il giro d'Europa, nel 1999 conia la sua ennesima provocazione musicale: fa cantare la sua versione REMIX dell'Ave Maria di Schubert alla porno-star Jessica Rizzo.

Protagonista di circa 160 articoli sulle maggiori testate giornalistiche nazionali, ha catturato anche l'attenzione di autorevoli critici musicali come Mario Luzzato Fegiz, Robbie Aniceto è ospite in moltissimi programmi tv, oltre ad avere avuto collaborazioni artistiche con Radio Kiss Kiss e Radio Dimensione Suono.

Aniceto è da molti definito come il d.j. anti-droga, da anni impegnato nel sociale è stato scelto come testimonial di una campagna anti-ecstasy. protagonista di uno spot patrocinato dalla Regione Campania in onda su Rai 3, sul canale tv Italia 9 Network e via internet.

Il nostro d.j. per manifestare il suo modo di essere nel terzo millennio, diventa opinionista on-line sulla net television [www.kayenna.tv](http://www.kayenna.tv) e conia i calendari più estremi, quello 2001 con i suoi raggi x , quello 2002 nudo sugli euro e il video-calendario contro la guerra 2003 visibili su internet all'indirizzo [www.aniceto.it](http://www.aniceto.it). Calendari tra i più visti con circa 500.000 visitatori da tutto il mondo.

rriviamo così alla definitiva consacrazione: Robbie Aniceto remixa perfino l'Inno nazionale italiano FRATELLI D'ITALIA in chiave techno-dance intitolandolo FRATELLI D'ITALIA REMIX, disco che viene usato come materia di studio nelle scuole medie e che riceve perfino il compiacimento personale del Presidente della Repubblica Italiana C.A. Ciampi oltre ad attestati di stima da Silvio Berlusconi e l'On. Mancino e che ha presentato con successo addirittura a Mosca nel faraonico teatro del Cremlino durante il Festival della Musica Italiana nel Marzo 2001, e a Taskent in Uzbekistan al Teatro Nazionale di Stato durante l'Insonnia Music Award 2003.

Nell'estate 2001 Aniceto è stato scelto come testimonial Coca Cola per il tour COCA COLA BEACH TOUR che ha girato le spiagge più bell e della nostra penisola. Nel 2002 è immagine e testimonial WIND per il Wind Tour 2002.

Nel 2004 è testimonial radio kiss kiss nel suo 1ª tour ufficiale "urban football tour".

Nel 2004/5 si esibisce a Montecarlo come dj nelle partite di calcio benefiche del Principe Alberto a favore dell'organo Mission Enfance che si occupa della costruzione di scuole in zone di guerra.

Nell'ottobre 2005 il dj Aniceto entra a far parte del cast di Markette (la7) condotto da Piero Chiambretti dove viene utilizzato come opinionista attraverso spot e in diretta live in studio da un Tombino dove interagisce con Chiambretti e i vari ospiti.

Cordiali saluti.